

販路開拓を目指す皆様へ

ブランド力を高めたい
商品を宣伝したい
HPを開設したい

そんな小規模事業者等の皆様にぜひ活用していただきたい補助金があります。

✓ 持続化補助金

(小規模事業者持続的発展支援事業)

小規模事業者等が経営計画を策定して取り組む販路開拓等の取組を支援

< 補助額 >

上限50万円 (コロナ特別対応型：上限100万円)

事業再開枠：上限50万円

※共同申請可能

< 補助率 >

一般型、コロナ特別対応型 (A)：2/3

コロナ特別対応型 (B・C)：3/4

事業再開枠 (定額)

※A~Cの詳細については裏面参照

< 補助対象 >

非対面販売のためのホームページの作成・改良、
店舗の改装、チラシの作成、広告掲載など

※事業計画期間において、「給与支給総額が年率平均1.5%以上向上」、
「事業場内最低賃金が地域別最低賃金+30円以上」を満たすこと等を加点要件とします
(コロナ特別対応型を除く)。

令和元年度補正予算、令和2年度1次補正予算及び令和2年度2次補正予算案で
中小機構に措置

成果

採択事業者の**97.5%**が客数増加、**96.0%**が売上増加を実感！

※いずれも増加見込みを含む

※平成26年度補正予算事業採択事業者へのアンケート結果により集計

活用事例

※コロナ特別対応型には、別途以下に記載の要件に合致が必須です。

- 新たにEC/通信販売に取り組むための投資：カート機能実装
- 窓口対応を「無人で対応」するための設備投資：チャットボット機能等
- 企業様のサイトに通販機能を導入しBtoC強化
- テイクアウト用ホームページの構築
- テイクアウト用メニューの刷新または導入費用
- 体温検知カメラや、キャッシュレス決済端末等の導入(※別会社紹介)

新型コロナウイルス感染症対応「特別枠」要件

✓補助対象経費の1/6以上が以下のA～Cのいずれかの要件に合致することが必要。

- A サプライチェーンの毀損への対応
- B 非対面型ビジネスモデルへの転換
- C テレワーク環境の整備

「事業再開枠」(感染防止対策のための取組)

✓業種別ガイドラインに基づく新型コロナウイルス感染症感染防止対策のための取組にかかる経費について定額補助。

<令和元年度補正予算持続化補助金(コロナ枠・通常枠)の今後のスケジュール>

<コロナ枠(最大100万円補助)：手続き期限> ※令和2年4月28日(火)から公募中

	第3回受付締切	第4回受付締切	今後の予定
申請書類一式の送付締切	2020年8月7日(金)	2020年10月2日(金)	開催未定
弊社ヒアリング締切	2020年7月17日(金)	2020年9月11日(金)	
採択発表	2020年10月頃予定	※未定(調整中)	
実績報告書提出期限	2021年6月10日(木)	2021年8月10日(火)	

<通常枠(最大50万円補助)：手続き期限> 令和2年3月10日(火)から公募中

	第3回受付締切	第4回受付締切	今後の予定
申請書類一式の送付締切	2020年10月2日(金)	2021年2月5日(金)	※通常枠は 2023年4月まで 開催予定
弊社ヒアリング締切	2020年9月11日(金)	2021年1月15日(金)	
採択発表	2020年12月頃予定	2021年4月頃予定	
実績報告書提出期限	2021年7月31日(土)	2021年11月30日(火)	

お問合せ先

058-260-3636

株式会社GRASPERS 持続化補助金担当窓口
〒501-0223 岐阜県瑞穂市穂積1627番地1